

SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

Instructor1:	SELENE ROMERO ZÚÑIGA		
Instructor2:	DIANA CARRILLO PÉREZ		
Proyecto formativo:	CREATIVIDAD Y CULTURA PARA EL DESARROLLO DE LA GUAJIRA	Código:	2016579
Ficha de Caracterización:	2214480	Comunidad:	El Manantial

**ACTIVIDAD CONJUNTA PARA CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL
MODELO DE NEGOCIOS.**

TEMA 4: Perfil de negocio.

El perfil de negocio de una iniciativa que involucre aspectos de la cultura se diferencia de otras por mérito artístico, arqueológico, histórico, o simbólico para el arte o la tradición, o por las expresiones y medios que se emplean para que estos valores lleguen a las audiencias y públicos, es decir, a los consumidores. Estas deben establecer una propuesta de valor: considerar una significación cultural particular. Para ello, la planeación, la organización y el control en las diferentes acciones que se proyectan, deben ser una constante hacia el logro de los objetivos propuestos, y como todo emprendimiento, debe contar con estrategias que le permitan participar competitivamente en los mercados, independientemente de su naturaleza pública o privada, cultural, religiosa o comercial.

Después de ver el video Modelo de negocios Canvas, compartido por su instructora Diana Carrillo, elaboremos nuestra propia estructura de modelo de negocios canvas, apoyados en la idea de negocios que ya tenemos.

Actividad: 4. Estructuración de modelo de negocio Canvas (El formato, también lo encuentra en el Excel adjunto, si no cuenta con las herramientas, lo puede hacer en un pliego de papel).

SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

Asociaciones Clave 	Actividades clave 	Valor añadido 	Relaciones con los clientes 	Clientes 
Recursos clave 		Canales 		
Costes 		Ingresos 		

Una vez realice su modelo de negocios Canvas, envíelo, para que le apoyemos con el fortalecimiento del mismo.

Recuerde que:

- A. La propuesta de valor: debe comunicar aquello que nuestro emprendimiento espera hacer mejor o de manera diferente a la competencia para sus clientes.
 Para construir la propuesta de valor, tenga en cuenta su idea de negocios, en el valor que le estamos entregando al cliente, podemos incluir aspectos de la cultura propia o del entorno, que pueden constituirse en algo novedoso. Esos aspectos que vinculamos a la propuesta de valor, también pueden ser de gran beneficio para el cliente.
- B. Segmento de Clientes: a quien o a quienes va dirigida la propuesta de valor; grupo poblacional.
- C. Canales. Identificamos el medio a través del cual la propuesta de valor llega a los clientes.
- D. Relación con los clientes: reflexionemos cómo va a ser la relación que establezcamos con los clientes, cuáles son las estrategias en redes sociales, de marketing, postventa, para mantener esa relación.
- E. Para diligenciar los cuadros 8 Y 9.
 Revise el presupuesto de inversión:
 Complete el lienzo de modelo de negocios

Cualquier inquietud al momento de realizar la actividad, estaremos disponibles para despejar sus dudas.



SENA REGIONAL GUAJIRA
EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES
SELENE ROMERO ZÚÑIGA, INSTRUCTORA TÉCNICA.
DIANA CARRILLO PÉREZ, INSTRUCTORA DE COMERCIALIZACIÓN.

Fecha máxima de entrega:

Parte A lunes 25 de noviembre del 2020.

Esta es la información para el desarrollo de la actividad desarrollada de manera presencial. Pase el formato de modelo de negocios que diligenció en la sección presencial en el formato que encuentra adjunto a esta guía.

Quienes no tengan la posibilidad de realizarlo en medio magnético, tome una foto del documento físico y envíelo utilizando el medio al que tenga acceso.

Para enviar sus actividades, puede tomarle una foto y enviarla por WhatsApp. Si cuenta con los medios y conectividad, la puede realizar en su computador y enviarla vía e-mail.

Esta actividad la puede realizar en grupo con su equipo de trabajo

Nota:

Desde el Programa SENA – SER, como responsables del tratamiento de los datos personales, consignados como efecto del desarrollo de actividades y en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y del decreto 1377 de 2013, comunicamos que la información y demás actividades presentadas en este grupo de WhatsApp y en los medios que utilicemos para el desarrollo del presente curso, serán utilizados para cumplir con el objetivo del curso de formación que estamos desarrollando y para presentarlos como evidencias en los informes como instructores.